

110.000Tage-Karlsruhe - ein urbanologisches Puzzle

Das Ziel: Die größte partizipatorische Bürgerskulptur der Welt.

Der Festivalbeitrag ist folgendermaßen gegliedert:

- Die Anfrage Geschenke der Bürger an die Stadt
- Die Bürgerskulptur Eine Partizipatorische Aktion der Bürger
- Die Präsentation Ausdruck Gemeinschaftlicher Bewegung
- Die Sammlung Bürgerliche Beiträge zur Stadt

110.000 Postkarten

Karlsruhes Bürger werden aufgefordert, persönliche Beiträge in Form einer Postkarte an die Stadt zu schicken: „Ein kleines Geschenk an die Stadt“. Ziel des ersten Teils des Projektes ist es, 110.000 persönliche Beiträge der Bürger zu Ihrer Verbindung mit der Stadt zu erhalten.

Erstellung der Bürgerskulptur

Die eingegangenen Karten werden in einem Ausstellungsraum gesammelt. Jeder Ausstellungsbesucher kann sich eine Karte nehmen, sie einscannen, verschlagworten, digital bewerten und schließlich im Raum installieren. Dadurch entsteht eine interaktive Bürgerskulptur in Form einer monumentalen audiovisuellen Präsentation. Sie ist Symbol des bürgerschaftlichen Gemeinsinns. Gleichzeitig entsteht ein digitales und physisches Archiv, das eine Projektion in Echtzeit mit Information füttert und als Grundlage für eine Publikation und einen Webauftritt dient. Mit jedem weiteren Ausstellungsbesucher ändert sich die Skulptur.

Was geschieht im Anschluss?

Die weitere Verwendung der Postkarten kann in vielfältiger Form geschehen: Die Überlegungen gehen von einer geschlossenen oder offenen Skulptur, bis zu Installationen, an denen die Karten an die Bürger wieder zurück gegeben werden. Die Entscheidung wird nach dem Event und nach Sichtung der Anzahl zurückgegebener Karten getroffen.

Möglich wäre auch eine Variante von ONUK Bernhard Schmitt , einen "Bürgergrundstein" zu installieren. Hier wären die Karten die nächsten 300 Jahre geschützt gelagert und über einen Monitor sichtbar gemacht.

Die digitalen Daten der Postkarten kommen in das Karlsruher Stadtarchiv.

Wer steckt hinter der Idee?

Markus Jäger, Künstler, Ideengeber, www.mj-konzept.de

Uwe Möller, Dipl.-Designer, www.currydesign.de, www.artcurry.de

ONUk Bernhard Schmitt, freier Fotograf, www.onuk.de

Elke Stoltz, freiberufl. Office-Management

Bettina Wohlwend, Kunstportal-Betreiberin, www.artports.com, Web-

Entwicklerin, www.webproofed.de

www.110000tage.de